



Journal du Barter

Marketing Buying Bartering

Avril 2009

Billet d'humeur

Philippe Gimond, Président de MBB



Après un séjour court mais intense à Stanford, je me rends compte, plus que jamais qu'il y a deux Amériques. Celle d'une jeunesse pleine d'allant et de projets, forte de pôle technologiques incroyables et celle de la crise, morose devant la fermeture de magasins, d'usines et de majors de l'économie.

Il est sans nul doute que même enlisée, l'Amérique va se redresser. C'est derrière ses nouvelles couleurs qu'elle va revenir à la charge.

A l'instar de cette grande dame, à nous de tenir nos principes et nos partis pris.

Parce qu'un modèle qui évolue est un modèle qui fonctionne, innovons, faisons le savoir et recommençons.

> Brèves...

[Fred](#), [Castorama](#), [Raynal](#), [Télémarket](#), [Tempur](#), [Cadbury](#) nous ont renouvelé leur confiance.

> Vu, lu, entendu grâce au Barter en avril 2009



> Lancement de MBB LOGISTIC

Philippe Gimond vous annonce le lancement de MBB Logistic.



Plus que jamais, avec son modèle de Barter, MBB peut élargir ses services aux besoins plus vastes des entreprises.

Toute société qui a du stock supporte, fatalement, des coûts logistiques. MBB lance donc MBB Logistic pour :

- Présenter de nouvelles opportunités à nos clients et à nos prospects
- Améliorer la marge de ses clients et de ses prospects
- Optimiser les coûts fixes
- Faire bénéficier nos prospects et nos clients des meilleurs réseaux

Après le média, sur un positionnement satellite et complémentaire, nous offrons donc aujourd'hui un service de transport et de logistique, en compensation de crédits barter.

MBB a cherché un partenaire, fort de plus de 10 ans d'expertise sur son secteur : Aba. MBB et Aba regrouperont donc leurs clients, un réel savoir faire, des équipes efficaces et proactives.

MBB Logistic devient une réponse de plus aux besoins constants des entreprises.



> Des news du côté des régies



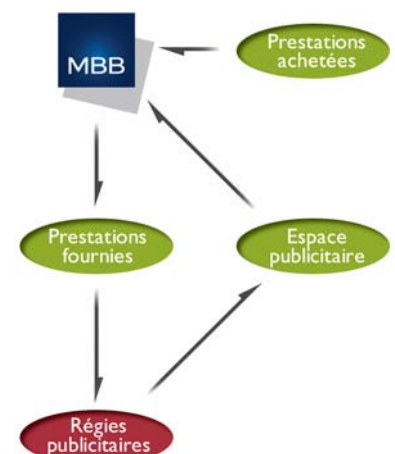
En l'espace d'un week end, MBB Services a financé un séjour en Birmanie pour une régie presse, une aventure en Zambie pour une régie d'affichage, deux séjours de ski, un aux Barmes de l'Ours et l'autre à Gstaad pour deux différentes régies presse.

Mais aussi, des serviettes de plage aux couleurs d'une régie radio, des auditeurs qui gagnent un voyage pour voir une avant première et pour rencontrer la star d'un film à Monaco, ...

Les régies se servent de notre modèle pour inviter leurs clients, motiver leurs équipes, récompenser la fidélité de leurs auditeurs, etc.

Toutes régie et media confondus, au 1er trimestre 2009, plus de 100 devis ont été traité par MBB Services.

En contrepartie, elles mettent à la disposition de MBB de l'espace media, soit plus de 7 millions en 2008. Ce même espace media que MBB met à la disposition de ses annonceurs.



> Le Barter fait sa pédagogie

Quelles sont les étapes d'une opération de barter ?
Quel est le rôle de MBB ?
Comment obtenez-vous des crédits dans les media ?

Voici, en un schéma, les réponses à ces questions si souvent posées :

