

**Edito**

**La News MBB a deux ans.** Merci à nos **65 clients** qui nous accompagnent dans notre développement, à nos partenaires média et à nos prestataires et fournisseurs. Bienvenue ce mois-ci à nos trois nouveaux annonceurs : **Eminence, Olympia et Ici Paints** (les peintures **Dulux et Valentine**). MBB est devenu aujourd'hui le leader en France du Barter dans le domaine des médias. En 2008 nous fournirons une valeur de 7 millions d'euros de prestations à l'ensemble de nos partenaires média. C'est ce qui nous permet de gérer pour nos clients, selon un mode de financement Barter, un volume Sécodip 2008 d'investissement média de près de 100 millions d'euros HT.

L'organisation de **voyages** de relations publiques et de séminaires internes est un poste très important dans l'éventail des prestations que nous proposons. L'industrie du voyage est en effet en parfaite adéquation avec celle du Barter. D'un côté, c'est une marchandise très prisée par tous les partenaires du Barter, et d'un autre, elle se trouve toujours en overcapacity et ne remplit jamais à 100% ses chambres d'hôtels, avions... Barter et Voyages, un ticket gagnant pour tout le monde ! C'est pourquoi MBB a créé sa propre agence de voyage **MBB Exclusive** (cf. Newsletter du mois dernier). Nous vous proposons ce mois-ci de faire un zoom sur toutes les destinations proposées à nos clients et partenaires.

Accélérateur de crédit média, booster d'économie, vraie solution financière, déclencheur d'achat de nouveaux médias... **Le Barter est devenu en quelques années une technique moderne d'optimisation fiable, reconnue et efficace.** N'hésitez pas à contacter notre équipe pour un diagnostic Barter.

Pour en savoir plus, toute l'équipe MBB vous donne rendez-vous sur [www.mbsa.com](http://www.mbsa.com).

**Philippe Gimond et Jean-Luc Viaud**

**Barter et voyages, Destination succès !**



Dans le secteur très concurrentiel qu'est le voyage, l'overcapacity est le principal problème. Pour les compagnies aériennes, maritimes, pour les loueurs de voitures, pour les professionnels de l'hôtellerie, ... le plus difficile c'est d'obtenir un taux de remplissage de 100%, 365 jours par an ! Dans l'industrie du tourisme, pour rester dans la compétition, il y a régulièrement une tentation de pratiquer le discount, dans ce cas les produits perdent de leur valeur. Or, cette valeur peut être retrouvée en travaillant autrement.

**Grâce au Barter, MBB répond à la double problématique : Ni invendus, ni discount**

Avec le Barter, toutes les chambres d'hôtel, tous les sièges d'avions seront utilisés, même en périodes creuses. MBB peut ainsi garantir un taux de remplissage optimal. Comment ? MBB va racheter aux acteurs du tourisme des capacités de voyage inutilisées à leur pleine valeur, en contrepartie d'un crédit Barter mis à leur disposition. Ce crédit pourra être utilisé pour financer leurs dépenses en média ou services, dépenses de toutes façons budgétées. Cette stratégie financière permet donc de réduire les risques d'invendus et de valoriser à leur valeur réelle toutes les capacités d'accueil.

**Les voyages et MBB : Le succès d'une offre exceptionnelle avec une réduction des coûts.**

En 2 ans, **MBB a organisé 33 voyages pour 19 médias et/ou régies publicitaires**, pour des séjours pour 20 à 80 personnes.

**Les grands classiques de MBB**

Classiques mais incontournables, ces destinations prisées sont devenues pour certains médias de vrais rendez-vous.



**Voyage à travers les mythes au Byblos à Saint Tropez.** La plus star des destinations dans le plus mythique des hôtels, **le Byblos** depuis 1967, est une luxueuse oasis connue dans le monde entier, autant pour son histoire faite d'aventure, de fête et de passion que pour ceux qui l'ont écrite. Sans cesse agrandi et embelli, l'hôtel a évolué sans jamais se trahir. Toujours atypique, encore plus luxueux, il accueille avec la même grâce le gotha et le jet-set, les tournages et les expositions, les concerts hype et les ventes aux enchères caritatives.

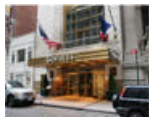


**Neige et merveilles aux Barmes de l'Ours à Val d'Isère.** L'unique 4 étoiles luxe de Val d'Isère, **Les Barmes de l'Ours**, dispose d'un emplacement de rêve au pied de la face olympique de Bellevarde et à deux pas du centre du village. Un sommet du bien-être entre neige extrême d'un immense domaine skiable, et le confort luxueux d'un Spa confort sur 800 mètres carrés, trois restaurants typiques dont la célèbre Table de l'Ours et de superbes chambres à thèmes, lumineuses à l'esprit scandinave, lodges du grand nord des Amériques,

chalets d'alpages...



**Agadir l'éternelle, un paradis au delà des plages à l'Atlantic Palace.** La perle du Sud marocain a son hôtel, l'Atlantic Palace. Comme un palais de sultan, cet hôtel s'élève avec majesté et offre ainsi une vue magnifique sur l'océan. Colosse de marbre, de stucs et de bois précieux, l'Atlantic Palace est à lui seul une véritable anthologie des arts marocains. Un bijou d'architecture qui offre à ses visiteurs un confort digne des plus grands palaces. Autre atout de l'Atlantic Palace, son centre de thalassothérapie signé Thalgo, il vous invite à vous ressourcer dans un cadre de marbre blanc et de bois et bénéficier des techniques et des soins les plus avancés.



**Voyage au cœur de la City au Sofitel de New-York.** A deux pas de la 5ème avenue et de ses boutiques prestigieuses, de Times Square et des théâtres de Broadway, bienvenue au **Sofitel de New-York**, un gratte-ciel de 30 étages au confort ultra-moderne, fait de verre et de pierres dans le plus pur style Art déco. Il offre un point de vue unique sur Manhattan. Luxe à la française oblige, réserver une table au Gaby, pour apprécier la gastronomie française dans une ambiance Art déco inoubliable.

**Le sur-mesure**

Organisé sur commande et sur mesure, le voyage comme vous le voulez : des lieux enchanteurs, de l'inédit et de l'exceptionnel pour vivre des moments inoubliables



**Sur les traces des Maharadjas... L'Inde des Palais.** 6 jours intenses dans un pays de légendes, une traversée inédite de l'Inde dans la royale splendeur des hôtels les plus somptueux.

Match de polo à dos d'éléphant, déjeuner dans les jardins du **Raj Palace**, soirée rajasthanie au **Samode Palace** et détente dans le Jardin paradisiaque de l'hôtel, ballades à dos de chameau, découverte de l'Old Delhi et des Grands Moghols, déjeuner au Rambagh Palace, le palais de Jaipur et beaucoup d'autres aventures... Visite de Delhi et nuit princière à **l'Oberoi hôtel**.



**Nature et démesure en Namibie.** Voyager en Namibie, c'est découvrir en un seul voyage les environnements les plus marquants de l'Afrique : le désert, immense et varié, la savane, Etosha pour sa superbe faune africaine et le Namib avec ses immenses dunes. Et bien sûr pour les invités, des hôtels de luxe typiques comme **l'Epacha Lodge**, un 5 étoiles véritable havre de paix, **le Swakopmund**, splendide hôtel classé monument historique, **le Mirage lodge** inspiré de l'architecture mauresque au milieu de dunes, montagnes et plaines... 8 jours d'un parcours dense, associant des sites majeurs et des régions sauvages.

Et aussi d'autres destinations très prisées, un voyage en Argentine hors du commun, un rallye en buggy au Brésil...



**Des voyages d'exception signés aujourd'hui MBB Exclusive.**

Créée en collaboration avec Exocet, MBB Exclusive en offre encore plus et propose du sur-mesure pour tous vos voyages d'entreprise, séminaires ou événements. Des voyages d'affaires inédits et un concept qui s'étend vers **de vraies relations publiques par le voyage**, Exclusive MBB est la première agence de voyage exclusivement réservée aux clients et partenaires média de MBB.

Envie d'utiliser vos crédits Barter pour financer vos séminaires ou organiser votre prochain voyage RP ? Contactez Nicolas Chaumette au 01 40 76 93 54, [nchaumette@mbsa.com](mailto:nchaumette@mbsa.com)