



Edito

L'été, et toujours du new business !

Deux nouveaux clients pour MBB, Le groupe textile **Triumph International** et le groupe alimentaire suisse **Reitzel** choisissent d'utiliser le Barter pour financer leurs prochaines campagnes publicitaires ou leurs séminaires professionnels.

L'été, et un premier semestre qui s'achève en beauté !

On peut déjà dire à la fin du premier semestre que l'année 2007 devrait être une très bonne année pour le Barter. L'activité de MBB au 30 juin 2007 par rapport à la même date en 2006 est en forte hausse : les investissements publicitaires des campagnes financées par le Barter chez MBB sont en progression de plus de 120%.

L'émergence de 2 nouveaux médias chez MBB : Internet et le Cinéma

Aujourd'hui MBB fournit des prestations à tous les médias y compris Internet et le Cinéma. Ce dernier d'ailleurs progresse significativement dans le mix-média des annonceurs gérés par MBB. Témoin dans cette news, **Jacques Leroy**, Directeur Général de **Screenvision**.

Premier semestre 2007, les premiers chiffres du e-commerce

La forte progression du e-commerce montre que la phase de maturité n'est pas encore atteinte ! Une excellente nouvelle pour tous ceux qui travaillent avec le Barter : le e-commerce connaît une croissance exponentielle.

Et autre succès du e-commerce, la boutique en ligne exclusivement B to B !

Elle connaît elle aussi un succès grandissant, c'est bien sûr la boutique MBB qui vous donne rendez-vous tout l'été avec de nouvelles prestations mises à disposition de nos clients et partenaires média (dont l'événement de la rentrée constitué par la coupe du monde de rugby).

Pour en savoir plus, toute l'équipe MBB vous donne rendez-vous sur www.mbsa.com

Jean-Luc Viaud

Screenvision, une vision plus loin avec le Barter.



Jacques Leroy, DG de Screenvision

Parlez-nous de votre collaboration avec MBB.

Excellente pour tout le monde ! Puisqu'elle nous a permis de développer l'activité des deux parties : le chiffre d'affaires MBB et, en ce qui me concerne, le chiffre d'affaires de Screenvision.

Quels sont les intérêts pour une régie cinéma de travailler avec une agence de Barter ?

Entre l'annonceur et nous, il y a plusieurs interlocuteurs, l'agence de pub, l'agence média. MBB, l'agence de Barter qui gère les crédits Barter des annonceurs ont su les convaincre de l'intérêt de faire du cinéma et de travailler avec Screenvision. Il arrive en effet parfois que la mécanique du Barter puisse déclencher chez l'annonceur l'intérêt de tester des nouveaux médias.

Et en année 2, les annonceurs convaincus, chiffres à l'appui, de l'efficacité du média cinéma sont revenus. Donc, pour nous, une formidable opération de recrutement !

Quelle a été votre dernière opération réalisée avec MBB ?

En juin, les papeteries Hamelin sont en campagne. C'est un nouvel annonceur cinéma, qui travaille avec nous (1400 salles UGC) et aussi avec Médiavision pour les salles Gaumont et Pathé. Nous sommes ravis d'accueillir ce nouvel annonceur et de lui prouver ainsi l'efficacité d'une campagne cinéma.

Excellents, les premiers chiffres 2007 du e-commerce.



Incontournable pour toutes les entreprises qui travaillent avec le Barter, le e-commerce connaît une progression exponentielle. Ce qui est une très bonne nouvelle pour toutes les sociétés qui utilisent le Barter. En effet, MBB conseille de plus en plus à ses clients d'utiliser le e-commerce dans ses opérations de re-marketing pour deux raisons essentielles :

1. Une **vente rapide**, sur une période courte pré-déterminée, des produits dans un contexte d'achat où l'internaute optimise son pouvoir d'achat.
2. Une **excellente image pour le produit**, le e-commerce traduit une modernité et un dynamisme. Re-marketé et redistribué, il permet même de recruter de nouveaux consommateurs.

Les chiffres qui parlent d'eux-mêmes :

- **Les ventes en ligne des sites marchands français devraient atteindre 16,8 milliards d'euros au premier semestre 2007, après un bond de 40% au premier trimestre de 4 milliards d'euros** (selon la FEVAD)
- **Plus d'1 français sur 2 de plus de 15 ans est un internaute**
- **Plus d'1 internaute sur 2 se connecte tous les jours**
- **2 internautes sur 3 achètent en ligne**
- **38% des internautes sont des CSP +.**

Rendez-vous sur la boutique MBB



Seule boutique exclusivement réservée au business to business et payable en crédit Barter, la boutique MBB est un concept unique sur le marché.

Elle permet à tous nos partenaires médias et à nos clients d'avoir accès en instantané à l'ensemble de nos prestations.

Quelle est l'importance des prestations proposées ? Capitale ! On ne peut pas bien faire ce métier sans proposer des prestations de qualité à nos médias partenaires et à nos clients. C'est pour cela que MBB accorde une attention particulière à la qualité de ces prestations ; elle propose une offre large et dans les secteurs les plus divers.

Du nouveau à la boutique MBB. Pour la Coupe du monde de rugby, il est encore temps de commander pour vos clients les packs prestige en ligne ! Pas encore d'Ipod ? ils sont aujourd'hui disponibles sur la boutique MBB. Vous trouverez également des ordinateurs portables, des enregistreurs DVD, des appareils photos et Home Cinéma Sony, des écrans LCD... Le meilleur de la technologie est en ligne sur MBB boutique.

Et toujours des nouveaux séjours : thalasso à Saint Malo, Maroc et Tunisie dans les plus beaux hôtels.