



## Edito

### Be smarter, Go Barter !

disent les Américains. En effet, aujourd'hui, tout est accessible par barter. Un immense progrès et un véritable avantage pour l'entreprise.

Des hôtesse pour votre prochain salon, un plan média plus musclé, une voiture pour votre nouveau directeur commercial, un renouvellement de votre parc informatique... à vous de choisir.

### Cadeaux de fin d'année...

#### Be really smarter !

Et c'est grâce au barter et aux nouveautés de la **boutique MBB** que vous pourrez à la fois faire preuve d'originalité envers vos clients et vos collaborateurs, et optimiser la gestion de vos cadeaux de fin d'année. Rendez-vous sur notre site [www.mbbsa.com](http://www.mbbsa.com) dans la rubrique boutique ([www.mbbboutique.com](http://www.mbbboutique.com)), vous serez surpris par l'étendue de notre offre. Accessible par tous les possesseurs d'un crédit barter chez MBB, la boutique est en permanence actualisée.

### MBB, partenaire avec La Banque d'Orsay et Radio Classique des 2èmes Journées Marteau organisées par le SYMEV.

Pour la première fois, une agence barter parraine un événement lié à l'univers des Commissaires-Priseurs et des ventes aux enchères. La 2ème édition des Journées Marteau aura lieu les 18 et 19 novembre 2006.

#### Jean-Luc Viaud et toute l'équipe de MBB.

Des réactions ou des questions sur le barter ? Contactez-nous. [jlviaud@mbbsa.com](mailto:jlviaud@mbbsa.com) ou au 01-40-76-93-65

## Nocibé...

### Un parfum de succès



Avec 400 parfumeries en France, Nocibé est aujourd'hui un acteur incontournable de la distribution sélective de parfums et de cosmétiques.

Une forte croissance et des boutiques toujours plus nombreuses...Nocibé communique toujours plus et dans tous les médias. Cette chaîne attrayante est le premier investisseur publicitaire de son secteur.

#### Comment êtes-vous venu au barter et pourquoi avoir choisi MBB ?

**Patrice Descamps :** Une des spécificités de la distribution sélective, c'est sa façon de travailler avec les marques. Elles reprennent les stocks de fin de série ou d'invendus car elles souhaitent s'assurer elles-mêmes de leur circuit de distribution. Mais, Nocibé vend également des accessoires ou des produits

« coup de cœur » pour lesquels il nous faut régulièrement renouveler l'offre : j'ai pensé au barter pour pouvoir écouler ces stocks, parce qu'il est financièrement intéressant lorsqu'il est bien maîtrisé... Nocibé a un investissement média important : affichage 4X3, presse, radio et télévision sous forme de parrainage.

Ce que j'ai particulièrement apprécié dans notre collaboration avec MBB, c'est la relation de travail que nous avons ensemble. Respectant les intérêts des uns et des autres, ils ont travaillé en véritables partenaires avec notre agence média, et c'est une des clés de succès de l'opération.

**Patrice Descamps, Directeur Administratif et Financier de Nocibé.**

## Marteau !

### Les journées parrainées par MBB !



Une présence publicitaire dans le Herald Tribune, une campagne d'affichage sur Paris, une campagne sur Radio Classique... La 2ème édition des **Journées Marteau** est annoncée comme un vrai événement !

Opération nationale, le rendez-vous annuel des ventes aux enchères se fera les **18 et 19 novembre**. Sous le patronage du Ministère de la Culture et de la Communication, ces **Journées Marteau** ont pour vocation de promouvoir la profession des Commissaires-Priseurs et d'inviter un nouveau public dans les salles des ventes.

Pourquoi MBB parraine t-elle un tel événement ? Pour soutenir un mode de distribution de qualité qui est en pleine évolution. Aujourd'hui, oeuvres d'art et antiquités sont loin d'être les seules ventes importantes ! Des objets courants aux ventes de yearlings, du matériel industriel aux ventes de voitures, des collections de sac ou des vêtements... Vous serez surpris par la variété des ventes proposées par les Commissaires-Priseurs. Cet événement est pour MBB l'occasion de mettre en avant les hôtels de vente, qui comme les agences de barter redonnent une deuxième vie à des produits de qualité.

### Cadeaux de fin d'année, la solution MBB



C'est l'heure des commandes, et avec elles, la course aux fournisseurs ! Quels cadeaux, pour qui, à quels prix, et à qui les commander. Vous avez un crédit barter chez MBB... Bravo !

Vous n'avez pas de crédit chez MBB, il n'est pas encore trop tard pour bien faire : n'hésitez pas à nous contacter ([boutique@mbbsa.com](mailto:boutique@mbbsa.com)).

Rendez-vous sur notre site dans la rubrique Boutique ([www.mbbboutique.com](http://www.mbbboutique.com)), et à vous de choisir parmi une offre large, originale et diversifiée. Voyages, cadeaux high-tech, déco, parfumerie, cave, et bien sûr paniers gourmands et coffrets de Noël... Une vraie boutique en ligne exclusivement réservée aux clients de MBB.

*La boutique est accessible par tous les possesseurs d'un crédit barter chez MBB, pour y accéder, demandez votre login sur notre site.*