



Edito

La première News entièrement dédiée au barter...

Une première signée MBB !

L'idée pour une société comme la nôtre est de faire connaître notre activité et d'inciter le plus grand nombre d'entre vous à donner de la valeur à votre entreprise.

Sachant que le barter connaît un vrai succès aux Etats-Unis où 70 % des sociétés cotées en bourse l'utilisent comme moyen de paiement, il nous paraît essentiel de vous exposer le formidable potentiel de notre métier, son évolution ainsi que ses opportunités.

Bénéfice pour l'entreprise : Optimiser les actifs en revalorisant vos stocks.

MBB rachète vos excédents de produits à une valeur plus forte qu'à leur valeur résiduelle. Ensuite nous affectons ce montant à une diminution équivalente au paiement de vos factures d'investissement média dans la plupart des cas, ou éventuellement de vos factures de services.

Parallèlement, nous fournissons aux médias des prestations (voyages, produits bruns...) et en contre-partie, nos partenaires média nous ont ouvert un crédit que nous mettons à disposition de nos clients. Ce process doit obéir à des règles très strictes de transparence pour bien fonctionner.

(voir détails sur le site)

Premier rendez-vous avec l'actualité du barter mais pas le dernier !

Tous les mois, vous recevrez l'actualité du barter et vous saurez tout sur l'optimisation apportée par MBB, qui depuis le début de l'année gagne de nombreux clients.

Ceci grâce à un positionnement incontestable d'expert en barter, s'appuyant sur trois valeurs fortes rigueur, transparence et réactivité.

Jean-Luc Viaud
et toute l'équipe de MBB.

Do you speak barter ?



Utilisé par un grand nombre d'entreprises anglo-saxonnes, le barter est aujourd'hui enseigné dans les plus grandes universités américaines, dans les matières aussi diverses que le marketing (où le re-marketing est abordé), les médias, les finances et la gestion. Leçon à retenir de James D.Hardy, professeur à l'université de Chicago :

« Pour faire gagner son entreprise, il faut veiller à bien la gérer, minimiser ses pertes et utiliser tous ses potentiels. Il faut aussi savoir travailler intelligemment les uns avec les autres et non les uns contre les autres. Le barter est pour moi un exemple parfait de l'optimisation à tous les niveaux, et fait partie des nouvelles solutions dont la nouvelle économie ne pourra pas se passer »

Dans les prochaine news, vous découvrirez ici les success story de nos clients

Clé d'une opération barter réussie, le re-marketing



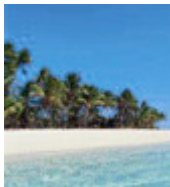
Un parfum au jus tendance sucrée a été lancé sur le marché France - Europe au Printemps 2005 avec un nom plein de promesses, un jus développé par un des plus grand nez de la profession et un packaging réussi. Pourtant, un accueil très moyen lui a été réservé, et le parfum précédent, best-seller, l'empêche d'émerger.

L'annonceur qui souhaite rester anonyme s'adresse à MBB, d'une part pour remarketer et redistribuer son produit sur d'autres zones géographiques, et d'autre part pour profiter de la revalorisation de ce stock afin d'augmenter sa part de voix publicitaire en France pour soutenir ses produits traditionnels.

MBB va donc proposer à son client de vendre son parfum à une population très différente et dans une région qui n'a pas été sollicitée par cette marque. Succès supérieur à celui escompté, les asiatiques en redemandent.

Au final, cet annonceur a bénéficié d'espace publicitaire supplémentaire pour ses parfums existants, et il a trouvé un nouveau marché pour revendre et distribuer son parfum.

Le voyage ou la valeur sûre en matière de prestation



Neige cinq étoiles à Crans Montana, soleil du Brésil ou exceptionnel voyage en Namibie, pour ne citer que ces quelques voyages incentives haut de gamme proposés à nos clients et partenaires depuis le début de l'année... Avec MBB, vous pouvez profiter d'une offre voyage tout à fait exceptionnelle et sur mesure.

En effet, MBB a créé un département MBB TRAVEL spécialisé dans le B to B, et peut ainsi proposer une gamme étendue de voyages : haut de gamme pour des clients, incentive plus convivial pour stimuler les forces de vente et packages voyages pour des dotations ou des voyages d'entreprise.

Avec les beaux jours, le retour des week-ends au soleil... MBB a des accords avec quelques uns des plus grands hôtels de la côte d'Azur et des partenariats privilégiés avec des hôtels et des complexes touristiques de haut standing. Rendez-vous le mois prochain pour connaître les nouvelles destinations de l'été !